

Nurgül Eryıldır Günay / [nurguleryildir@gmail.com](mailto:nurguleryildir@gmail.com)

(kelebeğin fırtınası)



## Duş jeli macerası...

Hoşgeldin Eylül, hoşgeldin yeni sezon...

Okullar açılıyor, tatil mekanlarından, memleketten, köyden eve dönüşler çoktan başladı. Serin, yağmurlu, telaşlı günler başlıyor. Üstümüzdeki miskinliği atıp, yenilenmek zamanı...

Yenilenmek demişken şu duş jeli reklamlarından bahsetmek istiyorum. Ne alaka demeyin, duş jelini köpürtüyoruz, kendimizi şımarıyoruz ve yenileniyoruz ya, ordan aklıma geldi :) Duru, Palmolive, Nivea, Dove ilk aklıma gelen markalar. Hemen hepsinin konsepti mis gibi kokmak, kendini şımartmak üzerine. Temizlenmekten pek fazla bahsedilmiyor, mis gibi kokunca haliyle temiz de olursun diye düşünülmüş sanıyorum. Ama güzel kokmak, her zaman temiz olmak demek değil tabi. Modern parfümün, 17. yüzyılda kötü kokuları bastırmak için, yıkanmayı pek sevmeyen Fransızların geliştirdiğini biliyoruz. Yani parfümü yıkanmaya, temizlenmeye alternatif olarak geliştirmişler.

Her neyse ben temiz olmayı da, mis gibi kokmayı da çok seviyorum. Güzel, ağır kokusu olmayan duş jeline de bayılıyorum. Palmolive'in yeni duş jeli serisini denediniz mi bilmiyorum. Çilek, şeftali, çikolatalı ve kahve aromalı body butter serisi.

Lafı uzatmadan sorunu söylemek istiyorum. Palmolive Body Butter bende alerjiye neden oldu diye düşünüyorum. Çileklisini 3 gün kullandım ve kızarıklık ve kaşıntılarla kabus gibi günler geçirdim. Ama akıllanmadım, galiba içindeki çilek esansından kaynaklanıyor diyip bu sefer şeftali kokulusunu aldım. Sonuç yine hüsrana... Palmolive'den vazgeçip Duru'ya döndüm ve hayat bana güzel moduna geçtim :) Ama yine de bir tüketici olarak ve daha da önemlisi yazılarımı takip eden siz sevgili okurlarımı yanlış bilgiler vermemek adına Colgate Palmolive'i aradım, durumu anlattım. Geri dönüş olunca sizinle paylaşacağım, ama o zamana kadar biraz alerjik bir bünyeniz varsa Palmolive Body Butter'a temkinli yaklaşın derim.

Gazoz olma efsane ol!

Karşımızda İngiltere kraliçesiyle çay saati sahnesi. Karşısında yakışıklı, cool bir İngiliz lordu. Ama o da ne, çay fincanına gazoz koyup, kraliçeye içiriyor. Böyle yapmakla efsane oldu mu bilmem ama şirin olmuş :) )

12 Dev Adam'ın başarılarıyla basketbol sevdamız yükselişe geçmişti, filenin sultanları da voleybol tutkumuzu ateşledi. Bayan voleybol milli takımları ana sponsoru Vakıfbank filenin sultanlarıyla yeni bir reklam filmi hazırlamış. Koskoca filenin sultanları Vakıfbank'ın maskarası olmuş. Başlangıçtaki süt şişesi sahnesini gördünüz mü? Nasıl bir saçmalaktır o öyle. İlk gördüğümde Sek süt falan sponsor oldu zannettim, yani öyle bir bağlantı kurmaya çalıştım. Yoksa bir voleybolcu ne diye balkondan düşen bir süt şişesini yakalamaya çalışsın di mi? Mazallah o yüksekten düşen şişe parmaklarının falan incinmesine neden olsa ne yaparız. Filenin sultanı, olur sana filenin sakatı...

Hadise'li Fanta reklamı tam hadise olmuş. Meğer Hadise ne zevksiz bir kadınmış da biz bilmiyormuşuz. Konser için kendine kıyafet seçmeye çalışıyor, kıyafetlerin hepsi birbirinden ucube. Üstüne pet şişe giysen daha iyi durumu :) Reklamda abartı olur, absürt komedi olur ama ucube Hadise olur mu yaa...

Geçen sayıda bebek mamasında gdo ile ilgili bir yazı yazmıştım. Milupa'dan Dr. Yalım Üner arayarak konu hakkında çok detaylı bilgiler verdi. Bu sayıya yetişmediği için önümüzdeki sayıda bu konuyla ilgili bir röportajı sizlerle paylaşacağım. Aydınlatıcı görüşme için kendilerine teşekkür ediyorum.

Bu sayıdaki yazım canım yeğenlerim Burçin, Deniz ve sevgili Genel Yayın Yönetmenim Elvin Ekşioğlu için. İyi ki doğmuşlar, hayatıma güzellikler kattılar. Doğum günleri kutlu, mutlu olsun :) )