

(kelebeğin fırtınası)**Senin makarnan kaç dakika?**

Merhaba yeni sezon!

Siyasi ve ekonomik açıdan zor bir yaz dönemi oldu. Tatil bitti, okullar açıldı, televizyonlar yeni yayın dönemine başladı. Geleneksel TV'de dizi izleme hayatına geri döndü. Hangi dizi ne kadar rating yaptı, kim bölüm başına kaç lira alıyor, dizideki kıyafetler nerede satılıyor, amaaan bana da o kadar makyaj yapsalar ben ondan güzel olurum sezonuna hoş geldiniz :)

Bakalım yeni reklamlarımızda neler var: Namı diğer Hürrem Sultan'ın "tükenmişlik sendromu"nu duymayan kalmadı. Ezgi Mola'nın rol aldığı Patos cips reklamı işte tam bu olaya parmak basmış. Bir türlü anlayamadığımız tükenmişlik sendromunu iyice anlaşılabilir hale getirerek resmen dalga geçmiş. Malum, Meryem Uzerli'nin neden tükendiğini bir çoğumuz anlayamadık. Otelde kalmak, ev hayatının olmaması onu tüketmeye başlamış. E madem öyle, çuvalla para kazanıyorsun ayrıl otelden kendine bir ev tut, zorla mı otelde tutuyorlardı diye sormak istiyor insan.

Neyse bu konumuz dışı, haksızlık da etmeyelim, vardır elbet bizim bilmediğimiz bir sürü nedeni. Gelelim tekrar Patos'a, ilk filmde Ezgişah Molalı karakteri ünlü bir şarkıcıyken, ikinci filmde evlilik hayalleri kuran sıradan bir genç kadın ve son filmde arkadaşının dertlerini dinleyen iyi arkadaş olarak karşımıza çıkıyor. Arkadaşına moral veren, motive etmeye çalışan Ezgişah yediği cipsin bittiğini fark edince aniden tükeniyor. Anında karşısındakini de tüketiyor. Bence çok eğlenceli olmuş. Siz siz olun cipslerin bitmesine izin vermeyin:)

Yılda 1 milyar liraya ulaşan deterjan pazarında kıyasıya rekabet yaşanıyor. Bu rekabet sonucu da yıllık reklam harcamaları pastasının büyük bölümünü temizlik ürünleri sektörü oluşturuyor. Alo, Omo, Ariel, Persil, Tursil gibi pahalı markaların yanında fiyatı daha ucuz deterjanlar da sektördeki payını artırmak için yoğun reklam kampanyaları yapıyorlar. Bingo, Fairy derken ABC markası da yeni kampanyalara başladı. Binnur Kaya'nın başrolde oynadığı reklam filmi diğer deterjan reklamlarına

da esprili bir gönderme yapmış. Hepimiz artık öğrendik, reklamda kirli bir gömlek varsa üzerinde mutlaka kahve, çimen, keçap ve kan lekeleri olacak. Yıkandıktan sonra da ışıl ışıl bembeyaz parlayarak rüzgarda sallanacak. Bütün bunların aynı anda olması için gözümün önüne çok acı senaryolar geliyor ya neyse yazmak uzun olur şimdi :) ABC reklamı da tam bu konuya değinmiş. Önce kocana sor bakalım bey sen ne yaptın, sana ne yaptılar da bu lekeler oldu diyor. Ben çok beğendim :) Bu arada siz reklamlarda bütün lekeleri hemencecik çıkarıyorsunuz, ama biz evde hiç başarılı olamıyoruz. Çekimler sırasında kullandığınız deterjanlardan üretseniz ne güzel olur :) Mesela bizim evdeki en büyük sorun meyva lekeleri Bütün deterjanları denedim, hiç biri çıkarmadı. Hep çamaşır suyu kullanmam gerekiyor. Deterjan firmalarına sesleniyorum. Bu konuda önerilerinizi bekliyorum. Ama reklama değil, gerçek çözüme ihtiyacım var :)

Son olarak Makarnex reklamları ilgimi çekti. Söylemek istediği, kısa sürede, ucuza, hazır yemek. 3 dakikada vurgusu yapılmış, normal paket makarna 10 dakikada oluyor zaten. 3 dakikada 1 liraya 1 tabak mı, yoksa 10 dakikada 1 liraya 4 tabak mı? Havuz problemi gibi oldu:) Hedef kitleyi de tam olarak çözemedim. Öğrenciler desem, bugüne kadar tek başına yaşayan öğrenci görmedim. Başlangıçta iki kişi ev tutup, bir ay geçmeden aynı evde 12 kişi kalıyorlar. Öğrenci evinde 12 x 1 TL çok para:) Çalışanlar desem, 1 TL ye öğlen yemeği daha mantıklı gibi, ama o da her gün olmaz. 3 ay sonra hepimiz şişko oluruz mazallah :) Kamp yapanlar, outdoor sporcular için olabilir belki. Dağda, bayırda kolay çözüm. Hımm evet denemek lazım. Bu arada denemiş olanlar tarifteki 3 bardak suyun fazla geldiğini çok hamur olduğunu söylemişler. Ben onların yalancısıyım :)

Not: Bu sayıdaki yazım yaz boyunca düşün dernek eksik olmayan ailemdeki yeni evliler için. Duygu-Burak, Yasemin-Deniz ve Begüm-Can hepinize ömür boyu mutluluklar diliyorum...