

Nurgül Eryıldır Günay / nurguleryildir@gmail.com

(*kelebeğin
fırtınası*)



Naciye Teyze in, Ayşe Teyze out?

Yeni bir sayıda merhaba...

Soğuktu, sıcaktı derken yılın yarısını geride bıraktık. Akşam işten çıkınca havanın hala aydınlık olmasını seviyorum. Ama ne yazık ki en uzun günü geride bıraktık, günler kısaltmaya başladı bile. Zaman çok hızlı geçiyor, hiç bir iş tam bitmeden akşam oluyor. Sürekli panik haldeyim. Yapılacak işler listesi gittikçe uzuyor. Öyle bir anlattım ki duyan da uzayda farklı formlarda hayat var mı diye araştırma yapıyorum zanneder :) Bu kadar karmaşanın arasında heyecan verici güzel çalışmalar da yapıyoruz. Yeni bir sinema filmi projemiz var. İsmi "Gerçekten Mavi". Güzel bir hikayesi var. Bilgi almak isterseniz "Gerçekten Mavi" olarak internette arama yapın, olmadı bana mail atın, anlatırım :)

Şimdi gelelim bu ay gözüme takılan reklamlara...

#Direncarjım

Avea'nın Ata Demirel'li yeni reklamı çok güzel olmuş. Taklit olmayan, tam bizden, bizim için bir reklam :) Son zamanlarda benim de şahsen sık sık şikayet ettiğim bir konu telefonun şarjının çabuk bitmesi. Eskiden telefonumu akşam şarj edip ertesi gün akşama kadar idare edebiliyordum. Şimdi maalesef gün içinde şarjı bitiyor. Konuşmanın dışında Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare derken bir sürü uygulama çalıştığı için şarj dayanmıyor tabii. Avea'nın bu durumu kendi lehine çeviren bir reklam yapması çok akıllıca olmuş. Ucuz tarifeler sunuyoruz o sayede herkes daha fazla kullanıyor, şarj dayanmıyor konsepti benden tam not aldı. Reklamı yaratan ajansa ve tüm ekibe alkışlar...

Serinletici içecekler serisiyle yorumlara devam edelim. Uludağ limonatanın son reklam filmleri ne kadar laubali olmuş. Ciğer, döner vs. yiyen adamla garsonun bakışmaları ve Uludağ limonataa şarkısını söyleme şekli Cem Yılmaz'ın şovundaki "ne vericen ağbine, ne vereyim ağbime" diyalogunu aklıma getirdi. Uludağ limonatanın tadını seviyorum, ama reklamını beğenmedim.

Ve yepyeni bir ürün, yepyeni bir reklamla karşınızda:

Çaykur'un yeni soğuk çay markası Didi. Daha önce bir yarışma programına katılan oğlu Mevlüt'le yaptığı konuşmalar çok beğeni toplayan Naciye teyze Çaykur'un yeni reklam yıldızı olmuş. Çaykur'un soğuk çay pazarına hızlı bir giriş yaptığı yeni ürünü "didi" için rakiplerinden çok farklı bir reklam filmi hazırlanmış. Naciye teyzenin Konya şivesiyle ben ona didim, o öbürüne didi gibi konuşmalarıyla hayat bulan marka ismi "didi" sevimli olmuş bence. Yiyin gari Ayşe Teyze out, ben size didim Naciye Teyze in :)

Soğuk çay reklamları arasında favorim, yumuşacık, ama aynı zamanda iddialı, insanı mutlu eden konseptiyle Fuse Tea. Yeniliğe aç kendini sloganıyla, doğduğundan beri hayatı farklı algılayan, yenilikler peşinde koşan, sıradan olmayan insanların seçimi olarak sunuluyor. Hımm böyle yazınca daha da bir motive oldum, ben bir koşu gidip Fuse Tea alsam iyi olacak :)))

Sizler ne düşünüyorsunuz bilmiyorum ama, INGBank reklamları bana çok itici geliyor. Bugüne kadar yaptıkları hiç bir reklamı sevedim. Hep bir soğukluk, samimiyetsizlik hissi var. Hele son dönem reklamları banka müşterilerini aşağılar nitelikte. Krediyeye ihtiyacı olan insanları ikiye bölüyor, riyakar, yalancı olmakla itham ediyor. Hele "tanımadın mı ben senin süt annem diyen" versiyonu yok mu, aşağılama tavan yapmış durumda. O kadının halini ve bankacı rolündeki çocuğun küçümseyen bakışlarını gördükçe markadan uzaklaşıyorum. Çok üzücü çok. Potansiyel müşterilerinize böcekmiş gibi davranmayın. Sizden kredi almak için başvuran insanlara, borç isteyen dolandırıcılar gözleriyle bakmayın lütfen. Güler yüzlü, umut vadeden reklamlarınızı bekliyoruz.

Not: Bu sayıdaki yazım her zaman, her yerde bütün ailenin yardımına koşan canım ablam Emine için. Doğum günü kutlu olsun ablacım :)