

Nurgül Eryıldır Günay / nurguleryildir@gmail.com

(kelebeğin
fırtınası)



Reklamın içine tükürmüşler?

Kaç aydır yazmak istiyorum hep araya başka reklamlar giriyor unutuyorum. Ama bu sefer okuyucularımdan da özel istek geldiği için artık yazmak farz oldu. Hangi reklam merak ettiniz tabi :) Şimdi söyleyince hepinizin ııığğ evet yaa diyeceğini tahmin ediyorum. Parodontax diş macunu reklamı. Hani şu lavoboya kan tükürdükleri reklam. Of yani yazarken bile midem bulandı. Mesaj çok net, çok etkili, tebrikler. Sağlıklı diş etyle, hastalıklı olan arasındaki farkı en iğrenç şekilde öğrettiniz hepimize. Ama lütfen, n'olur, rica ediyorum yemek saatlerinin bir saat öncesi ve sonrasında bu reklamı yayınlamayın. Acıyın bize, öyle bir midemiz bulanıyor ki yemek yiyemiyoruz.

Vejetaryenim, et, balık, tavuk hiç bir hayvanı yemiyorum. Biraz da bu nedenle bu tarz yiyecek reklamları hakkında yazmıyorum. Ama Banvit'in yeni nugget reklamını görünce dayanamadım. Yaşlı babaanne torununa nugget yapmış. Neymiş efendim eskiden babaannesini paketin üstündeki yazıları okurken çok zaman geçirmiş, açlıktan ölmüş. Neyseki şimdi Banvit'in paketinin üstünde katkısız yazıyormuş, babanamne bu ibareyi görünce başka hiç birşeye bakmadan hemen nuggetleri pişiriyormuş. Ya siz Mars'tan falan mı geldiniz? Bizim 70 yaşın üstündeki babaanneler nugget nedir bilmez bile. Genellikle tavuğu bütün alıp pişirmeyi severler. En fazla but ya da göğüs eti olarak alıp pişirirler. Hazır tavuk, hazır köfte falan zamanı kısıtlı çalışan annelerin seçimidir. Babaanneler torunları için özene, bezene kendi elleriyle köfte yoğurur, fırında patatesli, garnitürlü falan tavuk pişirir. Hazır paketli gıdalardan pek haz etmezler.

Petlas yeni reklamıyla beni hayal kırıklığına uğrattı. Geçen sayıda o kadar övdüm, şimdi yaptıklarına bak. İki kıta arasında ömrün geçtiğini bilmeyene yol zor gelir diyor. Nasıl yani? E asıl bunu bildiği için insana zor geliyor işte. Nasıl bir mantık kurgusu var anlamadım valla. Petlas'ın geçen sayıdaki yazımda A+ olan kredi notunu durağana çeviriyorum :)))

Şimdi sıra geldi beğendiklerime :)

Aygaz otogaz reklamına bayıldım. Çocukların uzaktan kumandalı arabalarla yarış yaptığı, arka mahallenin büyük çocuklarının gelip bizimkilerin oyununu bozmaya çalıştığı reklam. Finalde kahraman baba gizlice ortaya çıkıyor ve sanıyorum o günden sonra arka mahallenin çocukları bizimkilere "abimsin" demeye başlıyor :) Olay Amerikan filmlerindeki bahçeli evlerin olduğu kasabalardan birinde geçiyor gibi ama olsun. Çekimlerde, çocukların oyunculuğu harika. Arabayla yapılan küçük gösteri de göz doldurucu. Kahraman babayı ve tüm ekibi alkışlıyorum.

Bu ay beğendiğim bir diğer reklam Anadolu Emeklilik'in

ev kadınları için hazırladığı reklam filmi. Ev kadınının günlük hayatını, çalışan kadın formatıyla anlatmışlar. Pazar araştırmaları ve sunumlar şahane olmuş :) Biz de böyle bir toplantı yapalım, benim için de böyle bir sunum yapılmasını rica ediyorum :) Şaka bir yana evde her zaman sıcak yemek olmasını sağlayan, çamaşırları yıkayıp, ütöleyen, çocuklarının üzerine titreyen, akşama kadar evde ciddi bir mesai harcayan kadınlarımız için emeklilik sigortaları büyük şans. Tek kötü yanı primleri yatıracak olan kocaların bunu gereksiz bir masraf olarak görmesi. Bugün olmasa da yarın bütün aileye artı değer kazandıracığını anlatacak, kocaları ikna edecek yeni senaryolar gerekiyor.

Sıcaklar başlıyor, klima reklamları kapıda. Birazdan kısa aralıklarla zile basmaya başlarlar. Lütfen yaz sıcaklarında eskimo, ya da erimeyen dondurma görüntüleri falan çekmeyin artık. Bu sene farklı bir şekilde kapımızı çalın.

31 Mayıs günü başta İstanbul olmak üzere tüm Türkiye'ye yayılan bir halk hareketi olarak tarihe geçti. Taksim Meydanı'ndaki ağaçların kesilmesine engel olmak isteyen küçük gruplarla başlayan hareket, polislin çok sert müdahalesi, orantısız güç kullanımı nedeniyle onbinleri Taksim'e topladı. Belki de hayatında daha önce hiç bir eyleme katılmamış binlerce insan sokağa döküldü. Kentin pek çok yerinde genci yaşlısı çok sayıda insan gece sabaha kadar tavalar tencerelerle olayı protesto etti. Hiç bir eylemci taş, sopa, molotof kokteyline başvurmadi. Üzerlerine gelen tomalara karşı dimdik ayakta durarak, gitar çalarak karşılık verdiler. Polislin yoğun gaz borbardımanı ve tomalarından korunmak için etraftaki işyerlerine sığınmaya çalışanlar kapılarını sonuna kadar açan işyerlerine her zaman mimnettir kalacaktır. Bunun yanında demir parmaklıklarıyla girişi engelleyen, kepenklerini kapatıp sığınmaya çalışanları dışarda bırakanlar da asla unutulmayacaklar. Taksim'de ve diğer büyük kentlerde Taksim'e destek için toplanan, sabaha kadar uyumayan yüzbinlerce insanı görmezden gelen, olayların görüntülerini vermeyen başta haber kanalları olmak üzere tüm medya kuruluşlarını kınıyorum. 31 Mayıs Türk televizyon tarihine kara bir leke olarak yazılacaktır. Tüm reklamverenlere, tüm ajanslara sesleniyorum: TV kanallarına 1 ay boyunca reklam vermeyelim. Halkın sesine kulak vermeyen medyayı biz de duymazdan, görmezden gelelim. Var mısınız?

Not: Bu sayıdaki yazım bana her zaman destek olan, çalışmalarına katkı sağlayan sevgili eşim Yener Günay ve artık aramızda olmasa da varlığını hep yanımda hissettiğim sevgili babam için. Babalar günün kutlu olsun canım babam...