

Nurgül Eryıldır Günay / [nurguleryildir@gmail.com](mailto:nurguleryildir@gmail.com)

(kelebeğin  
fırtınası)



## Sizin eviniz nereye bakıyor?

Gerçek yalnızca bir illüzyondur, ama bitmek bilmeyen bir illüzyon.  
Albert Einstein

Bahar geldi, etrafta çiçekler, böcekler. İçimizde bahar enerjisi, yüzümüzde nedensiz gülümsemeler. Hayırlara vesile olsun diyerek başlayalım reklamlarla ilgili düşüncelere...  
Bu ay ard arda eğlenceli reklamlar yayına girdi. Akbank'ın ikizler reklam serisinin ilk filmleri bana sevimsiz ve soğuk gelmişti. Serinin son filmi olan tavuk çiftliği komik olmuş :) Yakışıklı olmayan, yaramaz kardeş yine bir işi beceremiyor, yakışıklı ve akıllı Kıvanç kardeş hemen sorunu çözüp Akbank adresini işaret ediyor. Bu Kıvanç kardeş Akbank'ı saplantı haline getirmiş gibi. Ne olsa git Akbank'tan kredi al diyor. Kredi, kredi nereye kadar. Adamı batırır bu kardeş :))  
İş Bankası'nın yeni reklamı da ilk filmlerine göre daha eğlenceli. Mehmet Ali Alabora'nın ekibe dahil olması süper olmuş.  
İş Bankası'nın geleceği hedefleyen teknolojik bakışı güzel yorumlanmış. Serinin ilk reklamında eleştirilerim olmuştu, bu sefer alkışlıyorum.

Konut reklamları uzun zamandır ekranların olmazsa olmazı durumuna geldi. Animasyonun güç gösterisine dönüştüğü reklamlarda daha temel kazısı bile yapılmamış binalar, içinde mobilyaları ve bazen insan figürleri olan 3D çizimlerle can buluyor. Kimin iç mimarı, hatta 3D modelleme yapan animasyon şirketi daha iyiyse binalar bize o kadar cazip geliyor. Hele bir de bölgesel çizimleri yok mu, beni benden alıyor. Yemyeşil ağaçlar, aradan geçen dereler, havuzlar, yukarıdan inen çiçekler falan. Zannedersin cennete apartman yapmışlar. Peki ya gerçekler! Mesela sultanlara layık olan Caprice Gold Saray Odaları nerede biliyor musunuz? Esenler sebze meyve halinin karşısında. Düşünsenize sabah uyanıp saray odanızın perdesini aralıyorsunuz, karşınızda devasa İstanbul sebze halini görüyorsunuz. Tavşan mıyız biz, havuç manzarasıyla mutlu olalım. Viaport Venezia nerede biliyor musunuz? Hani İstanbul'daki Venedik, gondol sefaları, acıp bir şenlik falan. Yer neresi? Bayrampaşa Cezaevi'nin çaprazı. Eskiden inşaat reklamlarında özellikle Anadolu yakasındaki projelerde, merkeze ne kadar yakın olduğunu anlatmak için bazı rakamlar da verilirdi. Mesela Yeşilköy havaalanına 20 dakika, Taksim'e 15 dakika gibi şeyler de olurdu. Ama bu ölçümler sanıyorum sabaha karşı 4 civarında falan yapılıyordu. Çünkü İstanbul'da yaşayan herkes bilir ki "köprüyü geçmek" başlı başına bir olaydır. Bırak Taksim'i, havaalanını, gün içinde 15 dakikada köprü'nün bir ucundan diğerine geçebilirsen o gün git bir piyango bileti falan al. Her zaman bu kadar şanslı olamayabilirsin :)

Ofton İnşaat'ın yeni projesi Elysium Serene Kandilli absürd komedi tarzının en son örneği heralde. Kandilli Evleri'nin şimdiden bir klasik olduğunu vurgulamak için klasik müzik korosu sanatçılarıyla bir film yapmışlar. Koro elemanlarının bütün ciddiyetiyle evin çeşitli bölümlerinde şarkı söylediği filmde, ortaya çok komik görüntüler çıkmış. Diğer konut reklamlarından çok farklı ama bir sürü insanı bir odaya tıkıp şarkı söyledikleri için, odalar olduğundan daha küçük görünüyor. Benden söylemesi:) Bu arada bu değil, bu da değil, bu hiç değil projesi ne oldu bilen var mı? Ormanı Ağaoğlu'ndan geri aldılar mı, yoksa biz unuttu kadar şimdilik sessiz sedasız

ilerlemeye devam mı ediliyor?

Pınar üçgen peynir reklamını fark ettiniz mi? Hani şu peynirlerin çeşitli müzik ve spor aletlerine benzetildiği neşeli reklam. Özellikle halter peynir sahnesine bayıldım. Çok yaratıcı bir çalışma. Peynirlerin köşeleri ve simitten güneş yaratma da çok sevimli olmuş.

Petlas reklamları ve "yeni şehir efsanesi" sloganını da çok beğeniyorum. Ama bu reklamlarda sanki bir şey eksik. Çok dikkatli seyrederseniz güzel buluyorsunuz, yoksa diğer reklamlar arasında kaybolup gidiyor. Bir enerji, ışıltı eksikliği var gibi.

Geçen sayıda da söylemişim havalar ısınmaya başladı soğuk içecekler raflarda ön sıralarda yerini almaya başladı. Özellikle Lipton Ice Tea şeftali benim favori içeceğimdir. Uzun zamandır kola içmiyorum. İçecek tercihim genelde soda ve Ice Tea. Ama Sneijder'li reklamını gördükten sonra Lipton Ice Tea'den buz gibi soğudum desem yeridir. Soğuk çay pazarının lider markası Lipton Ice Tea'nin Türkiye'deki yeni reklam yüzü Galatasaray'ın Hollandalı yıldızı Wesley Sneijder oldu. Reklamı izlediniz mi bilmiyorum. Detayları görebilmek için bir kaç kez izledim, ama artık gördüğüm anda kanalı değiştiriyorum. Reklam, yurt dışındaki reklam filminin Türkçe versiyonu. Ama sonradan bazı ilaveler yapılmış. Mesela orijinalinde Sneijder'in eşi reklamda yok. Sanıyorum buradaki reklam ajansı, Yolenthe'nin de Sneijder kadar prim yapacağını düşünüp senaryoda bazı değişiklikler yapmış. Reklamın sonundaki "Yengen hararet yapınca da Ice Tea içiyorum" cümlesi olayı bitirmiş. Bu ne Allah aşkına! Kusura bakmasınlar ama Lipton gibi bir markaya böyle bir söylem hiç yakışmamış. Bence Lipton'un marka değerini aşağı çeken bir çalışma olmuş. Bir marka şimdiye kadar kendini var eden hedef kitlesini elinin tersiyle itip, bambaşka bir tribüne oynuyorsa biz de Lipton yerine başka marka Ice Tea içeriz olur biter.

Geçen sayıda çay reklamlarından bahsederken Obaçay'ın Emel Sayın'lı altın günü reklamından da bahsetmişim. Obaçay ve ajansından konuyla ilgili açıklamalar geldi. Bu film absürd komedi tarzında düşünülmüş ve altın günü pazar günü gibi bir tatil gününe denk geldiği için Emel Sayın o gün geç kalmış :) "İnce belli çay bardakları yok" eleştirime karşılık da, bu konuda çay tiryakileri için bir sürpriz hazırlığı içinde olduklarını belirtmişler. Sürprizin ne olduğunu bana söylediler ama burada açıklayıp sürprizlerini bozmayalım. Kampanya duyurularını merakla bekliyorum.

Teknosa anneler günü reklamı şahane. Annelere özel özellikleri harika bir şekilde anlatmışlar. Reklamı izlerken ben eve gelene kadar yatmayan, koltukta nöbet tutan, hava 35 derece sıcak bile olsa dışarı çıkarken üstüne bişey alsaydın akşam serin olur diyen, evdeki herşeyin yerini bilen annemi gördüm :) Yüz tanıma sistemi ise yüz üzerinden yüz puan, bayıldım :) Teknosa'ya ve bu filmi gerçekleştiren ajansını yürekte tebrik ediyorum.

Not: Bu sayıdaki yazım canım annem ve ailemizin en yeni annesi Burcu'm için... Anneler gününüz kutlu olsun...