

Nurgül Eryıldır Günay / nurguleryildir@gmail.com

(kelebeğin fırtınası)



Bu ne yaman çelişki anne...

Merhaba

Marketing Europe and Anatolia ilk sayıdan itibaren keyifle takip ettiğim bir dergi. Her ay daha da dolu bir içerikle ilgisine ulaşıyor. Bu sayıdan itibaren ben de bu köşede sizlerle birlikte olacağım.

İzlediğim reklamlarla ilgili düşüncelerimi paylaşıp, alkışladığım ya da saçma bulduğum bölümleri açık açık yazmak istiyorum. Bir kelebeğin inceliğinde kimseyi kırmadan, incitmeden ama gerekirse kanatlarıyla fırtınalar estirerek...

Bu ay banka reklamları özellikle Odeobank ve İş Bankası reklamlarıyla ilgili izlenimlerimi paylaşmak istiyorum. Öncelikle şunu öğrenmek istiyorum, bankalar neden banka olmaktan utanıyor. Bütün banka reklamlarına bakın hepsi "bankacılıktan öte", "bir bankadan fazlası" vb. Bankamız bizim, pardon biz bankamızın canı, ciğeri, herşeyi oluyoruz. Bize hizmet vermek için birbirleriyle yarışıyorlar, kapılarda karşılanıyor, sevgi yumağı içinde güleryüz görmekten bıkmıyoruz adeta. Allah aşkına bırakın artık yıllardır bu saçmalıkları. Bankadan sadece doğru, düzgün ve hızlı bir şekilde işlemlerimizi yapmasını, yatırdığımız paraya yüksek, aldığımız krediye düşük faiz uygulamasını ve bol bonuslu kredi kartı vermesini talep ediyoruz. Reklamlarda gördüğümüz sevgi yumağı, güleryüz, anlayış hiç bir bankada yok. Herhengi bir işlem için kapıdan içeri girdiğinizde 5 karış suratla karşılanıyorsunuz. Size özel müşteri temsilciniz sürekli başka müşteri telefonlarına cevap vermek zorunda kaldığından sizinle yeterince ilgilenemiyor. Bütün işlemler arap saçına dönüyor. Ben bugüne kadar hiç bir bankada dans eden insanlar, mutlu dedeler, neşeli minikler falan görmedim. Gelelim son dönem yayınlanan banka reklamlarına:

Dönem kostümleri gayet başarılı herşeyin çok hızlı

olup bittiği İş Bankası reklam filminde Cem Yılmaz bize aslında neyi anlatmak istiyor; paramızı çarçur etmeyelim, tasarruf yapalım. Ama filmin içeriğine bakıyoruz, Cem Yılmaz acaip eğleniyor, her akşam bir kulüpte, son model arabalar, danslar, renkli bir hayat. Sonunda parası bitiyor, ama sefil olmuyor. Genç bir sinemacı olarak başladığı hayatına yapım şirketi sahibi olarak devam ediyor. Onca zaman gezme, tozma, eğlenme de cabası. Yani reklamı izliyorum ve şunu söylüyorum: Ne diye tasarruf yapıcım ki, hayatın tadını çıkar, sonuna kadar harca gitsin. En kötü ihtimalle çalıştığım şirketin patronu olup, bankalara reklam filmi çekerim. Şaka gibi valla :)

Ve Odeobank

Odeobank, Odeobank her kanalda, her an karşımıza çıkan bir reklam. Hülya Avşar bile artık dayanamıyor ve nedir Allah Aşkına bu Odeobank bana bir anlatın diyor ve bizler de öğreniyoruz. Anlıyoruz ki aslında diğerlerinden bir farkı yokmuş. "Herkes" özel hizmet söylemi yıllardır duyduğumuz ve gerçek hayatta asla karşılığını bulamadığımız bir vaat. Hepimiz biliyoruz ne kadar para varsa, o kadar hizmet alırsın. "5 bin lira parası olanla 5 milyon parası olan aynı hizmeti alır" buna kim inanır? En acaip olanı da eskiden beri 1. belli ikinci kim diyen Hülya Avşar "sıradan" bir insanla aynı hizmeti alacağını öğreniyor ve sırf bu nedenle Odeobank'ı seçiyor. Bu ne yaman çelişki anne diye kimse sormuyor.

Son olarak enpara.com'dan bahsetmek istiyorum. Bütün bankaların yıllardır yaptığı internet bankacılığı hizmetini bambaşka, yeni bir hizmet gibi sundukları için yaratıcı ekibi tebrik ediyorum. Bu fikrin oluşturulmasında emeği geçen herkesi alkışlıyorum.

Not: Bu köşenin ismi için sevgili dostum Güngör Arıcan'a sonsuz teşekkürler...